

# Die 15 CRM-Leitsätze



Die 15 CRM-Leitsätze (nach Marcus Rall und David Gaba) sind Kernprinzipien des Crew Resource Managements (CRM), die aus der Luftfahrt für die Notfallmedizin und den Rettungsdienst adaptiert wurden, um menschliche Fehler zu reduzieren.

## Die 15 CRM-Leitsätze im Überblick

- **Kenne deine Arbeitsumgebung:** Vertrautheit mit technischer Ausrüstung, organisatorischen Abläufen und eigenen Grenzen.
- **Antizipiere und plane voraus:** Vorausschauendes Handeln schafft Handlungsspielräume und reduziert Überraschungen.
- **Hilfe anfordern – lieber früher als spät:** Rechtzeitige Unterstützung verhindert eine Überlastung des Teams.
- **Übernimm die Führungsrolle oder sei ein gutes Teammitglied:**  
Klare Rollenverteilung und beharrliches Mitarbeiten.
- **Verteile die Arbeitsbelastung:** Aufgaben sinnvoll im Team aufteilen, um Tunnelblick zu vermeiden.
- **Mobilisiere alle verfügbaren Ressourcen:** Nutze Personal, Wissen und technische Hilfsmittel gleichermaßen.
- **Kommuniziere sicher und effektiv – sag, was dich bewegt:** Offene, klare und unmissverständliche Ansprache von Problemen.
- **Beachte und verwende alle vorhandenen Informationen:** Informationen aktiv teilen und im Team abgleichen.
- **Verhindere und erkenne Fixierungsfehler:** Sich nicht starr auf eine einzige Hypothese versteifen.
- **Habe Zweifel und überprüfe genau („Double Check“):** Niemals ungeprüft etwas annehmen, sondern kritisch hinterfragen.
- **Verwende Merkhilfen und schlage nach:** Checklisten und Algorithmen als kognitive Entlastung nutzen.
- **Reevaluiere die Situation immer wieder (10-für-10-Prinzip):** Regelmäßige kurze Pausen zur Lagebeurteilung einlegen.
- **Achte auf gute Teamarbeit:** Sich gegenseitig unterstützen und koordinieren.
- **Lenke deine Aufmerksamkeit bewusst:** Den Fokus zielgerichtet auf das Wesentliche richten.
- **Konstruktive Fehler- und Debriefing-Kultur:** Nachbesprechungen nutzen, um aus Situationen zu lernen.